



DUTCH CAR RESTORERS

ASSOCIATION

Missie:

Dutch Car Restorers is een samenwerkingsverband van geselecteerde bedrijven actief op het vakgebied van de restauratie van carrosserie, techniek en interieur van oldtimers (auto's van 25 jaar en ouder). Dutch Car Restorers zorgt voor ondersteuning, facilitering en stimulering van een financieel gezonde bedrijfsvoering zodat de aangesloten bedrijven, nu en in de toekomst, hun continuïteit kunnen waarborgen. Bedrijven worden getoetst voor lidmaatschap en door een onafhankelijke partij gecontroleerd.

Dutch Car Restorers wil zijn:

1. Een bekend, herkend en erkend keurmerk, dat staat voor kwaliteit, vakmanschap, betrouwbaarheid en zekerheid.
2. Een innovatief kenniscentrum dat actief kennis op het vakgebied samenbrengt, behoudt, ontwikkelt en overbrengt en die samenwerking en onderlinge kennisuitwisseling stimuleert. En loopt voorop in de samenwerking met kennisinstututen, opleidingsinstututen en fabrikanten.
3. Een gids met autoriteit voor marktpartijen, fabrikanten, klanten, aangesloten bedrijven en hun medewerkers, overheid, andere brancheverenigingen, medewerkers en media.
4. Een betrokken en proactieve belangenbehartiger voor de aangesloten bedrijven.

Visie:

1. Dutch Car Restorers streeft ernaar de beste en meest inspirerende belangenbehartiger en steun te zijn voor de aangesloten bedrijven door het voortdurend met passie uitdragen van haar kernwaarden vakmanschap, betrouwbaarheid, kwaliteit, zekerheid en innovatie. En dat op de meest verantwoordelijke manier.
2. Toonaangevend door haar expertise en als autoriteit pakt ze de regie en zet ze de norm voor het vakgebied door zeer betrokken bedrijven, medewerkers en onderlinge samenwerking.
3. Dutch Car Restorers vindt dat eerlijke bedrijven voor eerlijk vakmanschap een eerlijke prijs moeten krijgen: kwaliteit moet betaald worden.
4. Kortom: het is een eer om een Dutch Car Restorer te zijn.

Kernwaarden met hun betekenis voor Dutch Car Restorers:

1. Vakmanschap
Vaardigheid om hoog kwalitatief diensten en producten aan de klanten af te leveren, met een gedegen opleiding en kennis van klassiekers en hun materiaal.
2. Betrouwbaarheid
Degelijk, eerlijkheid en geloofwaardigheid in het zaken doen.
3. Kwaliteit
Leveren van producten en diensten die beantwoorden aan de behoeftes en/ of verwachtingen van klanten, door intake gesprek(ken) met klanten verkregen.
4. Duurzaam
Maatschappelijk betrokken en verantwoord ondernemend.
5. Zekerheid
Waarborgen dat de geleverde producten en diensten doen waar ze voor bedoeld zijn.
6. Passie
Met grote inzet en gedrevenheid werken aan de doelstellingen van Dutch Car Restorers om kwalitatieve diensten en producten te leveren.
7. Inspiratie
Met bezieling werken aan het realiseren van de Dutch Car Restorers doelstellingen.
8. Vernieuwend
Beweegt mee met de markt en acteert adequaat in lijn met nieuwe ontwikkelingen.